

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ОШСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.М. АДЫШЕВА**

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ И  
УПРАВЛЕНИЯ**

**на 2019-2024 гг.**

**Ош- 2019**

Утверждено ученым советом ФЭУ

29

ОКЛЯБРЯ

2019 г.



Артыков А.Ж.



**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ И  
УПРАВЛЕНИЯ  
на 2019-2024 гг.**

## Содержание

1. Краткая информация о факультете .....	3
2. Стратегические цели и задачи .....	5
3. Стратегические направления развития факультета .....	6
3.1 Профориентационная деятельность .....	6
3.2 Учебная деятельность .....	6
3.3 Научно-исследовательская деятельность .....	7
3.4 Внеучебная и воспитательная работа .....	8
3.5 Кадровая политика .....	9
3.6 Ожидаемые результаты внедрения концепции .....	9

## **1. Краткая информация о факультете**

Факультет экономики и управления в ОшГУ образован объединением инженерно-экономического факультета и факультета бухгалтерского учета, менеджмента и туризма согласно приказу ректора №09-04/89 от 23.04.2013г.

Сегодня факультет экономики и управления в ОшГУ – это более 1000 обучающихся на очной, заочной (дистантной) формах обучения, 2 докторов наук, 17 кандидата наук, 10 старших преподавателей и 5 преподавателей.

В состав факультета экономики и управления в ОшГУ входят кафедры:

- **Финансы и кредит**
- **Менеджмента**
- **Бухгалтерского учета и аудита**
- **Прикладная информатика в экономике**
- **Бизнес управления и социальная работа**

### **Образовательные программы бакалавриата**

**580100 Экономика**

**580500 Бизнес информатика**

**580600 Логистика**

**580700 Бизнес управления**

**531500 Регионоведение**

**540200 Социальная работа**

**710300 Прикладная информатика (профиль: прикладная информатика в экономике)**

**710500 Интернет технология и управления (профиль : БУиА)**

Выпускники направления подготовки «Экономика» востребованы в органах государственного и местного самоуправления, на управленческих должностях государственных и муниципальных учреждений, некоммерческих формирований и бизнес-структур.

Подготовка высококвалифицированных кадров, способных решать проблемы социально-экономического развития имеют общегосударственную и международную значимость обеспечения инновационного развития экономики.

#### Анализ деятельности факультета экономики и управления

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активная научная работа</li> <li>• Административный ресурс</li> <li>• Активные студенты</li> <li>• Внешние связи, в том числе со школами</li> <li>• Известные выпускники</li> <li>• Молодые кадры</li> <li>• Традиции факультета</li> <li>• Высокий процент «остепененности» преподавателей</li> <li>• Наличие магистры, аспиранты и докторанты</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Открытие новых образовательных программ бакалавриата, магистратуры</li> <li>• Вовлечение выпускников в жизнь факультета</li> <li>• Расширение внешних связей</li> <li>• Увеличение числа абитуриентов</li> <li>• Техническая модернизация</li> <li>• Открытие новых кафедр и научных центров</li> <li>• Увеличение веса экономических дисциплин на непрофильных специальностях</li> <li>• Введение новых дисциплин и спецкурсов, в т.ч. для системы ДПО</li> <li>• Развитие межфакультетского сотрудничества (научные и социально значимые проекты)</li> </ul>
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отсутствие магистратуры</li> <li>• Старение кадров, отток молодежи</li> <li>• Низкая техническая оснащенность</li> <li>• Слабая вовлеченность преподавателей во внеучебную работу</li> <li>• Отсутствие внебюджетного фонда</li> <li>• Малое число ставок</li> <li>• Неразвитость студенческого самоуправления</li> <li>• Высокий процент академической задолженности студентов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Слияние факультета</li> <li>• Снижение числа абитуриентов</li> <li>• Потеря преемственности кадров</li> <li>• Сокращение финансирования</li> </ul>

## 2. Стратегические цели и задачи

**Миссия факультета экономики и управления в ОшТУ** - качественная подготовка и повышение квалификации востребованных на рынке труда специалистов с высшим экономическим образованием, обеспечение научно-исследовательского, образовательного и социально-экономического вклада в инновационное развитие сектора экономики Ошской области и других областях Кыргызской Республики.

**Цель деятельности факультета экономики и управления в ОшТУ** - разработка уникальных образовательных программ, соединяющих в себе модули экономических, обществоведческих и технологических дисциплин, позволяющих сформировать комплекс компетенций, способствующий конкурентоспособности и мобильности будущих специалистов как внутри одной области профессиональной деятельности, так и в смежных с ней областях.

**Цель Программы развития факультета на 2019-2024 гг.** - решение системных проблем факультета, придание импульса для нового развития

### **Задачи:**

- сохранить и укрепить позиции факультета, как образовательной структуры ОшТУ, предназначенной для кадрового и научного обеспечения сферы экономики;
- сконцентрировать усилия по ориентации школьников на дальнейшее обучение в ОшТУ путем проведения активной профориентационной деятельности;
- совершенствовать учебный процесс и повышать качество образовательных услуг;
- разработать способы активного вовлечения научно-педагогических работников, аспирантов и обучающихся в научно-исследовательскую деятельность;
- совершенствовать студенческое самоуправление через внедрение новых форм сотрудничества студенческого и профессорско-преподавательского коллективов;
- содействовать повышению профессионального уровня кадрового состава факультета;
- сохранять существующие и формировать новые традиции факультета;
- развивать межфакультетское сотрудничество;
- способствовать адаптации образовательных программ под требования работодателей и профессиональные стандарты.

### 3. Стратегические направления развития факультета

#### 3.1 Профориентационная деятельность

Профориентационная работа на факультете занимает значительное место. Она организуется и ведется в рамках обеспечения непрерывности ступеней образования, для привлечения абитуриентов в вуз. Ее роль возрастает с позиции поиска новых возможностей по привлечению обучающихся. Основные направления профориентационной деятельности:

1. Разработать меры по более широкому информированию общественности о деятельности факультета и эффективному позиционированию факультета во внешней среде.
2. Проводить работу с абитуриентами в формах профориентационных занятий, олимпиад, конференций, семинаров, дней открытых дверей в университете, на факультетах и кафедрах. К участию в олимпиадах и конференциях следует привлекать не только выпускников школ города Ош, но и школьников из других районов Ошской, Баткенской и Жалал-Абадской областей.
3. Предоставить победителям гуманитарно-экономической олимпиады возможность целевого обучения в университете (понижив стоимость обучения).
4. Рекомендовать расширение перечня образовательных программ подготовки специалистов среднего звена в колледже (факультете непрерывного профессионального образования) ОшТУ с учетом возможности дальнейшего поступления учащихся на факультет экономики и управления в ОшТУ.
5. Расширить географию абитуриентов в том числе за счет прямого информирования выпускников школ обучающимися ОшГУ. Разработать механизм подготовки благодарственных писем от Университета руководителям средних общеобразовательных учреждений с целью информирования о направлениях подготовки на факультете.
6. Усилить работу по участию в ярмарках профессий и учебных мест для учащихся в 9-11 классов Ошской области и других областях с привлечением студенческих объединений университета.
7. Обеспечить профориентационную работу комплектом рекламно-информационных материалов.
8. Для увеличения набора абитуриентов из регионов создать условия проживания обучающимся.
9. Проводить регулярные маркетинговые исследования рынков труда и образовательных услуг для эффективного содействия трудоустройству и мониторинга спроса молодых специалистов на рынке труда.
10. Создать и поддерживать деятельность клубов и групп в рамках ассоциации выпускников. Проводить в юбилейные годы (раз в пять лет) съезды выпускников.
11. Организовать подготовку и публикацию статей в СМИ о деятельности и достижениях факультета, лучших студентах, выпускниках с целью популяризации направлений подготовки.

#### 3.2 Учебная деятельность

Сегодня факультет экономики и управления в ОшТУ – это более 1000 обучающихся на очной, заочной (дистантной) формах обучения, 2 докторов наук, 17 кандидата наук, 10 старших преподавателей и 5 преподавателей.

Для совершенствования качества образовательного процесса на факультете необходимо осуществить выполнение следующих задач:

- подготовка с учетом последнего профессионального стандарта и примерных основных образовательных программ, зарегистрированных в Реестре Министерства образования и науки;
- подготовка к очередной аккредитации, с учетом требований образовательных программ, профессиональных стандартов.

Учебная деятельность факультета не может быть плодотворной без систематической работы преподавателей со студентами. В отношении работы со студентами факультет ставит перед собой следующие задачи:

- активное участие преподавателей кафедр в консультировании бакалаврских, магистерских работ, научно-исследовательской деятельности обучающихся;
- организация открытых семинаров и научно-практических конференций студентов и преподавателей;
- использование сетевых ресурсов для оперативной связи со студентами (обсуждение курсовых работ, информация к семинарам, информация об изменениях в графике занятий, задания, информационные сообщения);
- поиск новых форм руководства и консультирования студентов факультета, в том числе путем создания форумов студентов и преподавателей;
- формирование гражданско-нравственной позиции, воспитание патриотизма и толерантности;
- возрождение студенческого самоуправления, регулярные встречи с членами студенческого совета факультета с целью выявления актуальных проблем и выработки путей их решения
- создание условий для творческой самореализации студентов;
- постоянный контроль со стороны преподавателей за деятельностью студентов путем проведения периодической аттестации в течение учебного процесса.

**В период до 2024 г. на факультете планируется:**

- увеличить число бакалавров за счет проведения активной профориентационной деятельности на 100 %;
- увеличить число магистров за счет привлечения бакалавров в т.ч. из других вузов и других направлений подготовки на 50 %;
- открыть подготовку магистров по направлениям 580100 «Экономика», 580500 «Бизнес-информатика», 580600 «Логистика» и 580700 «Бизнес управления». Их открытие должно положительно повлиять на приток абитуриентов;
- создание стабильных баз практики на предприятиях АПК и организация участия работодателей в процессе реализации основных образовательных программ, в частности, в итоговой аттестации

### **3.3 Научно-исследовательская деятельность**

Научно-исследовательская деятельность направлена на развитие и реализацию научного потенциала факультета в образовательных программах подготовки кадров, результатах функционирования научных школ, повышении степени научного и профессионального уровня НПП с учётом социально-экономических, организационных и технологических изменений в сфере экономики регионов КР.

Целью организации научно-исследовательской деятельности является создание системы непрерывного развития научно-исследовательских процессов в подразделениях факультета, что определяет задачи:

- популяризации и стандартизации процессов научной деятельности;
- масштабной реализации научных результатов;
- научного сопровождения образовательных программ;
- повышения научно-исследовательской активности преподавателей, студентов, аспирантов.

Для решения данных задач предполагается выполнение следующих мероприятий:

1. Вовлечение научно-педагогических работников, аспирантов, докторантов в научно-исследовательскую деятельность факультета.
2. Совершенствование системы планирования, организации и управления научно-исследовательской и инновационной деятельности всех кафедр, входящих в состав факультета.
3. Участие в процессах информационного обмена (выставках, конференциях и т.д.).



4. Поддержка научных разработок молодых ученых и преподавателей.
5. Актуализация образовательных программ посредством внедрения современных результатов НИР в учебные программы дисциплин и практик.
6. Обеспечение развития материально-технической базы кафедр, входящих в состав факультета.
7. Обеспечение конкурентоспособности и востребованности научной деятельности факультета.
8. Мониторинг спроса на научные разработки со стороны их потенциальных заказчиков.
9. Разработка планов комплексных межкафедральных исследований.
10. Корректировка планов прикладных научных исследований в соответствии со спросом на них и возможностями коммерциализации научных разработок.
11. Продвижение и коммерциализация инновационных разработок научно-педагогических работников факультета.
12. Поддержка ведущих научно-педагогических школ факультета.
13. Повышение персональной ответственности научно-педагогических работников за результативность научных исследований.

В связи с цифровизацией регионов Кыргызстана, информатизацией и интеллектуализацией технологических процессов при нарастании экономических противоречий в регионах страны возрастают требования к результатам освоения образовательных программ, более качественной выработке профессиональных компетенций на основе развития навыков работы со специальной информацией – научной, исследовательской, технической, технологической и т.д.

В этих условиях необходимы новые технологии образования, связанные с формированием интеллектуальной культуры и возвышение творческих способностей обучающихся.

Наиболее эффективной формой ее реализации в вузе является непрерывная система научно-исследовательской работы обучающихся, максимальное приближение ее к учебному процессу.

Для решения данной задачи планируется выполнение следующих мероприятий:

1. Организовать участие в межвузовских городских, республиканских и международных мероприятиях обучающихся (конференциях, семинарах, конкурсах, олимпиадах).
2. Проводить организационные собрания обучающихся по факультету для ознакомления с работой Студенческого научного общества (СНО).
3. Участие в организации и проведении Международной научно-практической конференции молодых учёных и студентов ОшТУ.
4. Участие в конкурсе на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых высших учебных заведений Министерства образования и науки КР.
5. Публикация научных работ обучающихся во внутривузовских и межвузовских изданиях.
6. Организация и проведение внутривузовских конкурсов студенческих научных работ.
7. Участие в научно-практических конференциях, проводимых в ОшТУ.
8. Организация встреч студентов с учеными, специалистами.
9. Экскурсии на производство (проведение на базе предприятий экспериментальных исследований).
10. Участие в выставках по профилю ОшТУ.
11. Освещение результатов научных исследований обучающихся, публикация на сайте университета работ-победительниц конкурсов.

### **3.4 Внеучебная и воспитательная работа**

Внеучебная и воспитательная работа является частью единого образовательного процесса и важным элементом программы развития факультета. Для ее успешной реализации необходимо:

- сформировать стратегию развития студенческой науки на факультете;
- разработать программу мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию;
- проводить мероприятия по профилактике правонарушений и экстремизма, табакокурения, алкоголизма;
- проводить организационные собрания в студенческих группах и выборы актива групп;

- проводить торжественные мероприятия, посвященные Дню защиты отечество и Дню факультета и.др. ;
- организовывать выставки творческих работ студентов факультета;
- участвовать в спортивных мероприятиях.

### 3.5 Кадровая политика

В настоящее время численность преподавательского состава факультета составляет 34 человек, из них:

- 2 докторов наук;
- 17 кандидата наук;
- 10 старших преподавателей,
- 5 преподавателей.

Преподаватели факультета являются специалистами в различных областях экономики, математики, менеджмента. Преподаватели периодически проходят подготовку на курсах повышения квалификации.

Ежегодно преподавателями факультета издаются учебные пособия по дисциплинам, утвержденным учебными планами. Постоянно разрабатываются и пополняются сборники задач для проведения семинарских занятий, контрольных тестирований. Создаются электронные ресурсы и курсы.

Дальнейший рост квалификации преподавателей связан с осуществлением следующих мероприятий:

- проведение преподавателями фундаментальных и прикладных научных исследований с обсуждением результатов на кафедральных, межкафедральных и открытых семинарах;
- участие в научных конференциях — межвузовских, республиканских и международных;
- написание и защита кандидатских и докторских диссертаций;
- участие в совместных исследовательских проектах, конкурсах, грантах;
- подготовка монографий, научных сборников и статей в рецензируемые журналы;
- повышение квалификации преподавателей с целью приобретения и использования новых знаний и опыта в научно - исследовательской и учебной деятельности;
- привлечение молодых специалистов к преподавательской деятельности.

### 3.6. Ожидаемые результаты внедрения концепции

Реализация концепции позволит:

- обеспечить устойчивое поступательное развитие факультета как самостоятельного структурного подразделения ОшГУ;
- обеспечить успешное прохождение очередных процедур аккредитации ООП, реализуемых на факультете;
- создать привлекательный образ факультета в городском и региональном информационном поле;
- увеличить спрос на образовательные услуги факультета экономики и управления в АПК;
- увеличить приток абитуриентов;
- повысить востребованность выпускников факультета;
- повысить востребованность результатов научных исследований;
- создать благоприятные условия для эффективной и плодотворной работы коллектива;
- обеспечить условия сохранения и развития коллектива;
- осуществить поддержку научных и научно-педагогических школ факультета.